

KOOLI VALIKAINE „Reklaam“

Õppemaht	35 tundi
Õppevorm	8 kontakttundi 27 tundi iseseisvat tööd sh Moodles
Õppekeel	Eesti keel
Õppe- ja kasvatusesmärgid	Eesmärkideks püstitatakse, et õpilane: 1) teab reklaami olulisemaid mõisteid ja põhimõtteid ning rakendab reklaamialaseid teadmisi 2) teab oma õigusi ja kohustusi reklaamialal kui kodanik, töötaja, tarbija ja ettevõtja; 3) teab erinevate reklaami tüüpide põhimõtteid ning saab aru nende tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonna arengus; 4) omab ülevaadet ja kogemusi erinevatest elukutsetest reklaamialal ning on motiveeritud elukestvaks õppeks; 5) kasutab reklaamialal erinevaid teabeallikaid ja hindab kriitiliselt neis sisalduvat infot, 6) planeerib ja viib läbi uurimuslikke töid, töötleb kogutud andmeid, tõlgendab ja esitab neid.
Ainekava sisu lühikirjeldus	Teemad, alateemad 1) Reklaamiseadus ja põhimõisted 2) Reklaami põhiohused. Kaupade ja teenuste reklaami piirangud. 3) Kohaliku omavalitsuse pädevused reklaami nõuete kehtestamisel 4) Isiku ja omandi kaitse reklaamis 5) Lastele suunatud reklaam 6) Reklaam meediateenuses 7) Inimese õigused ja kohustused reklaamialal kodaniku-, töötaja-, tarbija- ja ettevõtjana
õpiväljundid(õpitulemus sh ka üldpädevused)	Õpilane: 1) teab reklaami mõisteid ja põhimõtteid, inimese õigusi ja kohustusi reklaami alal. 2) loob ise reklaami ja analüüsib erinevate reklaami näidiste kujunemist ning toimimist, mõistab üksikisiku, ettevõtete ja riikide vastutust selles valdkonnas. 3) mõistab reklaami mõju inimese ja ühiskonna arengule erinevates ühiskonna eluvaldkondades. Läbivad teemad: 1. Elukestev õpe ja karjääri planeerimine, L1 Õpilastele vahendatakse teavet edasiõppimise ja töö leidmise võimaluste kohta (sealhulgas reklaamialal) ning neile luuakse võimalused saada karjäärinõustamist. 2. Keskkond ja jätkusuutlik areng, L2

	<p>Õpilasel on olemas valmisolek tegeleda keskkonna-kaitseküsimustega kriitiliselt mõtleva kodanikuna nii isiklikul, ühiskondlikul kui ka ülemaailmsel tasandil ning rakendada loodussäästlikke ja jätkusuutlikke tegutsemis- ning majandamisviise, sh reklaamialal.</p> <p>3. Kodaniku-algatus ja ettevõtlikkus, L3 Õpilane teab ühiskonna poliitilisest ja majanduslikust toimimisest, kasutab seda igal tegevuses, sh reklaamitegevuses, et õpilased saaksid oma kogemuse kaudu tunnetada aktiivseks ja informeeritud kodanikuks olemise eeliseid.</p> <p>4. Kultuuriline identiteet, L4 Õpilane tunneb omakultuuri väärtustamist, huvi ja eelarvamustevaba ning teadlikku suhtumist teistesse kultuuridesse, sh reklaamitegelejana</p> <p>5. Teabekeskond, L5 Õpilane teeb meediatarbijana iseseisvaid valikuid ning põhjendab neid, lähtudes oma erinevatest huvidest ja vajadustest. Õpilane on kursis avalikus ruumis tegutsemise reeglitega ning taunib nende rikkumist.</p> <p>6. Tehnoloogia ja innovatsioon, L6 Õpilasel on olemas positiivsed hoiakud tehnoloogilise innovatsiooni ja sellega seonduvate karjäärivõimaluste suhtes. Õpilane kasutab IKT igapäevaelus, õpingutes ja töös.</p> <p>7. Tervis ja ohutus, L7 Õpilane tahab ja saab osaleda praktilises tunnivalises terviseedenduslikus ja turvalisust toetavas tegevuses, sealhulgas nooremate juhendajatena ja projektide väljatöötajatena ning rakendajatena oma koolis või ka riiklikul tasandil.</p> <p>8. Väärtused ja kõlblus, L8 Õpilasel on kujundatud järgmised oskused: kriitilise mõtlemise ja argumenteerimisoskuse arendamine, asjakohase teabe kogumine ja üldistuste tegemine, tuues esile seoseid erinevate valdkondade, varasemate teadmiste ja kogemustega ning väärtussüsteemide, maailmapildi ja maailmavaate küsimustega.</p>
<p>Hindamine (mitu ja mis tööd õpilased peavad tegema)</p>	<p>Arvestatud 1)Praktiline töö nr 1 Linnas kasutatud reklaami analüüs kriteeriumide kaupa vastavalt reklaamiseadusele ja Linnavalitsuse poolt kehtestatud nõutele.</p>

	2)Praktiline töö nr 2 Kooli õpilasfirmade reklaami ettevalmistamine: video, raadio, välisreklaam
--	--

.