

## **ПРОГРАММА КУРСА «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**(сентябрь-декабрь 2017 года)**

Предмет данного курса – общие закономерности функционирования СМИ, знание которых необходимо для получения теоретических и практических представлений о журналистике и присущих ей формах деятельности в обществе.

Курс предназначен для формирования представлений о сущности журналистики и для знакомства с миром журналистики. Очень важно, чтобы с первых шагов обучения теоретические представления о журналистике накладывались на знание реальных явлений в жизни СМИ. Курс призван дать целостное представление о журналистской деятельности.

### **Тема 1. Предмет, задачи и структура данной части курса (2 часа)**

Понятие «журналистика» в ряду терминов: средства массовой информации, средства массовой коммуникации, средства массовой пропаганды, средства массового общения (mass media) и прочее. Журналистика как средство массовой информации.

Краткое введение в историю средств массовой информации, их роль в формировании общественно-политических процессов в обществе.

Предмет изучения теории журналистики: особая сфера социально-творческой практики. СМИ как функционирующая система. Термины: «журналист», «текст», «аудитория» и другие; ее структура, взаимодействие компонентов. «Прямые» и «обратные» связи в журналистике. Факторы создания текстов, предназначенных для публикации в СМИ.

Система основных понятий в журналистике. Центральное место понятия «массовая информация». История развития журналистики и особенности современного состояния. Объекты изучения - газетно-журнальное дело, тележурналистика, радиожурналистика, фотожурналистика, редакционно-издательское дело, служба публичных рилейшнз, журнализм в Интернете и т.д.).

Роль журналистики в анализе социальных, политических и экономических явлений общества.

Практические занятия.

### **Тема 2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности (8 часов)**

Специфика массово-информационной деятельности. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Традиционные и современные значения. Понятия «информация» и «знание». Последовательность процесс: «произведение – текст – информация».

Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Проблема полноты и достоверности. Потенциальная, принятая и реальная информация.

Практический аспект массово-информационной деятельности. Текст и аудитория. Реальная и воспринятая информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и критерии информативности: небанальность, ясность и направленность.

СМИ и ориентация «потребителей» информации в самых различных сферах жизни. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Право на получение полной и достоверной информации журналистами и аудиторией.

Информационная прозрачность и ее рамки. Требование гласности деятельности социальных институтов и доступа журналистов к источникам информации. Правила работы с ними. Законодательные и этические нормы. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информационная борьба и информационные войны. Информационная природа слухов. Проблема публикации непроверенных данных и

сведений. Информация и дезинформация.

Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории.

Практические занятия.

### **Тема 3. Функции журналистики (6 часов)**

Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание. Функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации.

Функциональная роль СМИ в общественной системе. Влияние на массовую аудиторию и использование для получения той или иной реакции общества на поданные в СМИ факты, события и мнения. Журналистика и массовое сознание. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение). Знания, нормы, ценности. Взгляды, убеждения, идеалы.

Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Определяющий сущность СМИ характер взаимоотношений «журналистика – общественное мнение». СМИ – аккумулятор, трибуна, комментатор, аналитик, инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения. Особенности его взаимодействия с другими компонентами массового сознания.

Отношение СМИ к культуре. Роль СМИ в развитии духовной культуры. СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и так далее. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация.

Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых ими и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан.

Практические занятия.

### **Тема 4. Социальная позиция журналиста (8 часов)**

Журналист – субъект профессиональной деятельности, осуществляемой на основании представления об объективном предназначении СМИ. Поведение в представлениях журналиста в зависимости от его взглядов на общество. Социальная позиция журналиста как определенное культурно-идеологическое отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения.

Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, региональных, конфессиональных, возрастных и др.).

Связь групповых интересов и общечеловеческих гуманистических ценностей: необходимость и трудности согласования подходов. Границы разнообразия в рамках гуманистической системы ориентиров открытого общества. Журналистика и права человека (политические, экономические, социальные, культурные и др.).

СМИ и глобальные проблемы человечества. Геополитическое мышление журналиста и отношение к различным проявлениям глобализма и антиглобализма, необходимости решения глобальных проблем человечества при осознании требований устойчивого развития общества.

Объективные и субъективные основания определения личной позиции журналиста. Журналист и партии, движения, союзы с их программами, отношение к действующим в их поддержку СМИ. Возможность и необходимость формирования социальных позиций в современных условиях на основе различных вариантов идей и подходов.

Отношение к экстремизму в различных проявлениях («левому», правому», «национальному», «религиозному» и так далее).

Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Принципиальность и выбор способа дискуссии и полемики с представителями иных позиций и взглядов. Возможности изменения точек зрения в результате борьбы мнений в целях более точного учета реальностей жизни.

Практические занятия.

## **Тема 5. Свобода печати и журналистской деятельности (8 часов)**

Социальная позиция и возможности ее свободной реализации. Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием. Политическая и идеологическая борьба развития журналистики. «Позитивная» и «негативная» свобода. Свобода и произвол.

Свобода журналистской деятельности в общем контексте личных и социальных свобод. Свобода СМИ как условие реализации всех других свобод человека. Различные аспекты проблемы свободной деятельности СМИ.

Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Проблема социальной ответственности. Необходимость учета связей «свобода – необходимость – ответственность». Основа свободы – творческое следование исторической необходимости. Свобода и прогресс: деятельность в пользу и против исторической необходимости. Характер социальной позиции и мера свободы. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности, его профессиональных решений и действий. Развитие творческих возможностей журналиста и расширение границ социально-творческой свободы журналистской деятельности.

Юридический аспект свободы журналистики. Нормы международного права и национальное законодательство. Становление и характер концепции свободы: авторитарная, полной и ответственной свободы. Современные подходы и решения. Зависимость решений от социальной позиции различных общественных сил. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Законодательство: запреты, обязывания, дозволения и санкции за нарушение норм в сфере журналистики. Пресечение злоупотреблений свободой печати на основе закона. Законодательно закрепленные права и обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ. Проблема цензуры (предварительной, последующей, консультативной, косвенной).

Экономические основы функционирования СМИ. Источники средств: субсидии владельца, подписная и абонементная плата, спонсорство, реклама, государственная поддержка и пр. Проблема экономической независимости.

Проблема свободы СМИ в различных социальных системах. Исторические типы журналистики. Теоретические, политические, психологические трудности функционирования журналистики в переходный период на пути глобализации к устойчивому развитию в условиях «информационной цивилизации» XXI в.

## **Тема 6. Журналистика в системе социальных институтов (2 часа)**

Журналистика как социальный институт демократического общества. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения, формы реализации «властных полномочий» различных СМИ в демократическом и тоталитарном обществе. Массово-информационная деятельность СМИ как социального института в связи с особенностями учредителей (владельцев) и стоящих за ними социальных сил (СМИ – официальные органы и «официозы» различных социальных институтов, в том числе государственных; частные и независимые издания и программы). СМИ как инструмент непосредственной демократии. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Участие СМИ в формировании и реализации демократии. Отношения с институтами представительной демократии. СМИ как «сверхвласть» или «недовласть».

«Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. «Борьба

до победы» или стремление к согласию? Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения.

**Тема 10. Проведение круглого стола к «Международной неделе журналистики» (1 час)**

Мероприятие планируется провести в Солдинаской гимназии в период с 25.10 по 1.11.2017 года — доклады курсантов по общей теме «Влияние СМИ на общественную жизнь в Нарве», дискуссия (1 час).

Руководитель курса

д. н. Александр Мясоедов,

редактор газеты «Город»