

Eesti Energia noorte ettevõtlikkuse arenguprogrammi Entrum projektide konkursi “Olen ettevõtlik!” projekti aruanne 2010/2011

Проектный рапорт для участия в конкурсе проектов «Моя инициатива» программы Eesti Energia по развитию молодежной предпринимчивости Entrum 2010/2011

I. Eellugu / Предистория

1.1. Eelnev seis/ Исходная позиция

Kirjeldage, millises seisus oli teie projekt ja meeskond enne Entrumit. Kas teil oli oma meeskond? Kas teil oli selge idee, mida soovisite ellu viia? Olite oma idee juba põhjalikult läbi mõelnud? Olite alustanud oma projekti ettevalmistustega?

Пожалуйста, опишите вашу исходную позицию до участия в программе Энтрум. Например, был ли у Вас опыт инициации и осуществления собственного проекта?

До начала программы ENTRUM «скелета» команды и идеи проекта как чего-то целого не было. Более того, мы даже не все были друг с другом знакомы, так как живем в разных городах. Каждый приехал на первую сессию ради интереса к самой программе ENTRUM: узнать, что это такое, на других посмотреть да себя показать. Хотелось знать, правда ли, что ENTRUM - это действительно реальный шанс сделать что-то стоящее?.. Лишь на второй сессии у нас полностью сформировалась команда и идея проекта, которая была сформулирована на основе двух различных задумок членов будущей команды.

1.2. Eelnev kogemus/ Предыдущий опыт

Kas keegi teist oli enne Entrum programmi varem mõnes projektis osalenud või olnud projektimeeskonna liige? Kui jah, siis kes ja kus? Kas keegi teist oli enne Entrum programmi osalenud projektijuhtimise või mõnel muul sarnasel koolitusel? Kui jah, siis kes ja mis koolitusel?

Участвовал ли кто-нибудь из вашей проектной команды ранее в запуске и осуществлении проектов? Если, да, то в запуске и осуществлении каких проектов Вы участвовали ранее? Участвовали ли Вы до программы Энтрум в семинарах и программах по обучению проектному управлению? Если, да, то в каких?

До программы ENTRUM серьезного проектного опыта почти никто не имел: капитан нашей команды, Игорь Боданов, участвовал в написании школьного проекта и, пожалуй, все. Суть его проекта заключалась в пробном обмене учеников между Soldino Gümnaasium и Rapla Vesiroosi Gümnaasium на период в одну неделю. На семинарах и программах по обучению проектному управлению ранее не был никто из нашей команды.

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli!

Имелся, однако, некоторый журналистский опыт: у Игоря, который уже 2 года пишет статьи в школьную газету, и Яны, которая состояла в команде организаторов молодежного портала <http://sinuga.ee/>, в связи с чем участвовала в тренингах «Как правильно писать статьи» и «Как правильно брать интервью».

1.3. Projektimeeskond/ Проектная команда

Kuidas ja millal sai kokku teie projektimeeskond? Kas ja mida te varem koos teinud olite?

Когда и как была сформирована Ваша проектная команда? Делали ли Вы в этом составе, что-то ранее?

Наша команда была сформирована на второй сессии ENTRUM'a. После того, как все участники программы рассказали о своих мыслях и желаниях, стали понятны группы единомышленников – так и образовалась наша команда. До ENTRUM'a совместно мы не работали.

1.4. Projektiidee/ Проектная идея

Kuidas ja millal sündis teie esialgne projektiidee? Kuidas jõudsite lõpliku projektiideeni?

Когда и как родилась идея Вашего проекта? Опишите процесс, как была сформирована окончательная идея проекта.

На второй сессии ENTRUM'a Василина Мозаева и Игорь Богданов поняли, что их мысли «движутся» в одну сторону. Обсудили идеи и желания, обменялись контактами. С обеих сторон было условие, что от каждого ещё по одному человеку в команду. Со стороны Василины должна была быть Линда Винкель, а со стороны Игоря – Яна Криворукова. (Девочки отсутствовали на сессии по причине учёбы.) Через 2 дня организовали скайп-конференцию, окончательно познакомились, обсудили все варианты, идеи и пришли к компромиссному решению.

II. Õppimiskogemus / Приобретённый опыт

2.1. Muutused/ Изменения

Kas te olete pidanud oma projektis midagi olulist muutma? Mida? Mis ajal? Mis põhjusel? Mida see endaga kaasa tõi? Kuidas tulevikus muutustele reageeriksite (nö muutustele reageerimise valem)?

Пришлось ли Вам что-нибудь существенно поменять в Вашем проекте? Что? На каком этапе? По какой причине? К каким последствиям это привело? Как бы отреагировали на неожиданные события или изменения в будущем (так сказать ваше дальнейшее кредо на случай незапланированных событий)?

Mõttele loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

В нашем проекте существенных изменений не было, кроме одного. Практически в самом начале работы над проектом один член команды, Валентин Егоров, полностью потерял желание работать и просто проигнорировал всю команду. Сильно мы по этому поводу не переживали. Наоборот, были рады, что такого безответственного человека исключили уже в начале проекта.

Были еще мелкие изменения по поводу окончательного количества участников, изменение даты проведения фестиваля, неожиданные добавление к основному плану. Например, встретившись со знакомыми студентами из БФМ на выездной сессии ENTRUM, мы решили, что будем записывать концерт на камеру, а получившуюся видеозапись подарим всем участникам.

Мы не боимся неожиданных событий или каких-то изменений в будущем. Мы всегда готовы найти альтернативный вариант для решения любой проблемы в кратчайшие сроки. Незапланированные действия делают наш проект ещё более интересным и полезным для нас самих, так как мы учимся благодаря этому необходимым нам качествам: уметь быстро принимать правильные решения, не бояться трудностей и не останавливаться перед ними, находить компромисс, уметь расставлять приоритеты. Любые неожиданности позволяют по-новому взглянуть на ту или иную проблему; возможно, найти новое для неё решение совсем не схожее со всеми предыдущими предложениями, развить в правильном направлении. Ведь, всё, что ни делается, делается к лучшему.

2.2. Riskid/ Риски

Millised on teie projekti kõige suuremad riskid? Kui need realiseeruvad, mis see endaga kaasa toob? Milline on teie tegutsemisplaan, juhaks kui riskid realiseeruvad (nö riskide ohjamise valem)? Kui need juba realiseerusid, siis mis see kaasa tõi ja mida tegite olukorra lahendamiseks?

Назовите наиболее крупные риски в Вашем проекте. Что будет в случае, если эти риски реализуются? Опишите Ваш план действий на случай, если риски реализуются? Если, имеющиеся риски уже оказали влияние на ваш проект? То опишите влияние рисков и последствия, а также ваши действия по нейтрализации рисков и вызванных ими проблем.

Самый большой риск – это сделать что-нибудь неправильно в работе с фондами, т.к. в этом случае придется возвращать все взятые у них деньги. Так же есть определенный риск того, что фонды или спонсоры, на которые мы больше всего рассчитываем, откажутся от финансирования нашего проекта. Предвидя такой вариант развития событий, мы ищем дополнительных спонсоров и фонды, которые могли бы дать нам деньги.

Некоторые проблемы со спонсорами у нас уже имеются. Например, мы звонили некоторым представителям потенциальных спонсоров, писали им письма, а они просто не отвечали, игнорировали нас и даже бросали трубку. Нас это пока не особо расстроило, потому что есть и другие, кто может дать нам деньги. К тому же, благодаря этим неурядицам со спонсорами, мы научились звонить и задавать интересующие нас вопросы, не бояться отказа и свободно разговаривать с совершенно незнакомыми, занимающимися серьезным делом людьми.

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

2.3. Probleemid/ Проблемы

Millised on olnud suurimad probleemid teie projektis? Mis ajal need ilmnesid? Kuidas probleemi lahendasite? Mis segas teid probleemide lahendamisel? Kuidas probleemide korral käitumise järgmisel korral (nõ probleemide lahendamise valem)?

Какие наиболее большие проблемы имеют место быть в вашем проекте? Когда они появились? Опишите процесс решения возникших проблем. Что Вам мешало при решении проблем? Как бы в следующий раз подошли к процессу решения проблем.

Проблемы, большие и маленькие, начались самого начала. Наверное, самая большая проблема – это нехватка времени. Очень трудно совмещать настолько масштабную деятельность со школой. Неправильное распределение времени и откладывание на потом – это проблемы, которые преследуют нас и сейчас, но с которыми мы научились более или менее справляться. Например, каждый из нас каждую неделю должен выкладывать минимум по одной статье. Одна статья в неделю – не много, но и это вначале вызывало проблемы. Лень, нехватка времени, причины, отговорки... В итоге мы договорились о том, что каждый выберет себе день, когда он более или менее свободен и будет выкладывать статью в этот или следующий день. У нас появился план, конкретные сроки, и статьи стали появляться на сайте регулярно. Еще одна проблема, это то, что с утра мы все находимся в школе, а все важные звонки в фонды и различные фирмы тоже нужно делать с утра. Приходится выкраивать время на переменах или даже уроках, что не всегда удобно. Наверное, не раз каждый из нас хотел бросить проект. Но если оглянуться и посмотреть на то, сколько всего мы уже сделали, становится и обидно и приятно. Обидно – бросать, ведь тогда твоя работа была проделана впустую, а приятно от осознания того, что сделано уже много и сделано нашими собственными руками. Сейчас мы все пришли к выводу, что нужно четко распределять свои силы, составлять план и действовать согласно ему, не переоценивать себя, и быть уверенным, что если ты за что-то взялся, то доведешь это до конца.

2.4. Ebakindlus/ Чувство неуверенности

Mida tehes või mille osas tundsite kõige suuremat ebakindlust? Mis see endaga kaasa tõi ning mis aitas ebakindlusega toime tulla?

На каком этапе запуска и осуществления проекта Вы чувствовали наибольшее чувство неуверенности? Что этот принесло с собой? Как повлияло на отношения в команде и проект в целом? Что Вам помогло и помогло ли преодолеть неуверенность в себе?

Чувство неуверенности появилось где-то месяца через 1,5 после запуска проекта. Во-первых, было лень этим заниматься, во-вторых, мы еще не были уверены, что мы сможем довести все это дело до конца, не хотели впустую тратить силы. Работа застопорилась, появились разногласия и споры в команде. Однако, благодаря одной из сессий ENTRUM, мы поверили в себя и занялись проектом с новой силой и энергией, вспомнили про слово «надо» и продолжили работать.

2.5.1. Meeskonnatöö/ Сотрудничество внутри проектной команды

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli!

Selgitage, mis on teie jaoks meeskonnatöö. Kuidas koostööpõhimõtteid oma projektis rakendasite, kuidas teie meeskond toimis? Mida olete õppinud koostööd tehes? Teie soovitused, kuidas tagada efektiivne meeskonnatöö tulevikus?

Напишите, что для вас означает работа в команде. Какие принципы сотрудничества вы применяли, и по каким принципам работала ваша команда? Чему вы научились, работая в команде? Каких на ваш взгляд правил необходимо придерживаться, что обеспечить успешную работу проектной команды в будущем?

Работа в команде - это всё. Без команды невозможно ничего достичь, что проверено на личном опыте. Конечно, новая команда, состоящая из ранее неизвестных друг другу людей, - это непросто, но, вполне, выполнимо. Вначале нам было сложно, но это научило нас быстро находить подходы к незнакомым людям, искать точку соприкосновения с любым человеком. Мы считаем, что это ценное приобретение, которое очень важно в жизни. Хорошая команда – первый залог удачного проекта.

Наша команда работает по принципу чёткого разделения труда: каждый получает задание, затем выполняет его и впоследствии докладывает о проделанной работе; в случае возникновения вопросов собираемся на совместное обсуждение проблемы.

Вообще мы быстро поняли, что работать без энтузиазма и делать только то, что скажут и ни каплей больше, трудно и не приносит никакой радости. Поэтому мы приветствуем любую инициативу со стороны всех членов команды, обсуждаем предложение и, если это действительно нужно и принесет нам успех, вносим поправки в план.

У нас есть желание, общая идея, умение спокойно обсудить любой вопрос и хороший капитан, который считается с мнением каждого члена команды.

Правила успеха работы в команде:

1. Желание работать,
2. Умение учесть мнение каждого участника,
3. Чёткая позиция капитана.

2.5.2. Meeskonna moodustamine / Формирование команды

Kuidas toimus Teie meeskonna moodustamine? Milliste kompetensidega inimesi kutsusite meeskonda?

Как проходило формирование вашей команды? С какими навыками и знаниями людей вы приглашали в команду?

Формирование нашей команды прошло на второй сессии ENTRUM'a. На этой сессии все выслушали идеи каждого, и, немного обсудив, нашли единомышленников. До программы ENTRUM некоторые члены нашей команды друг друга не знали вообще. Наша команда одна из немногих, а может и единственная, члены которой живут в различных городах Ида-Вирумаа. Критериями приёма в команду было лишь 2 пункта: схожесть во взглядах и желание работать.

2.5.3. Meeskonna liidri valimine / Выборы руководителя команды

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli!

Kuida toimus meeskonna liidri valimine? Millest olete lähtunud meeskonna liidri valimisel? Millised funktsioonid olid meeskonna liidril? Kas ta on tulnud oma ülesannetegea toime?

Каким образом прошли выборы, назначение лидера преоктной команды? Из каких принципов вы исходили при выборе лидера проектной команды? Справился ли лидер проектной команды со своими обязанностями?

Поскольку наша команда на 75% женский коллектив, и Игорь является единственным мужчиной в нашей команде, мы решили: мужчина-руководитель – это лучший вариант. Во главе должен быть человек, имеющий лидерские качества и чётко сформированные идеи. Таким человеком и является Игорь. Кроме того, он уже имел опыт работы в проекте, в отличие от остальных, что тоже немаловажно для деятельности руководителя.

2.6. Koostöö / Сотрудничество

Nimetage oma projekti põhilised koostööpartnerid. Kirjeldage kuidas panite paika oma projekti põhipartnerid? Kuidas toimus kokkulepete tegemine projekti partneritega? Kuidas arendasite suhteid partneritega? Kuidas plaanite hoida suhteid partneritega peale projekti lõppu?

Назовите, основных партнёров вашего проекта. Опишите процесс составления списка основных партнёров вашего проекта. Опишите процесс заключения соглашений с партнёрами вашего проекта. Как проходил процесс развития отношений с вашими партнёрами. Как вы планируете развивать ваши отношения с партнёрами после окончания проекта?

Мы имеем партнеров как внутри программы ENTRUM, так и за её пределами.

Внутри ENTRUM'a мы нашли партнеров довольно случайно – услышали, что кому-то требуется помощь в том, что у нас уже готово, и мы знаем, как то сделать, и предложили помочь в обмен на что-то, что они могли нам дать. Так мы заполучили в наш «штат работников» еще одного стороннего журналиста.

Партнерами на уровне других организации являются, в основном, медиа партнеры, через которых мы распространяем рекламу о нас и нашем фестивале. Такой список составлялся в процессе мозгового штурма, когда каждый предлагал свои, пусть даже бредовые, идеи, которые мы записывали, затем отфильтровывали, а потом уже искали контактов с этими организациями и договаривались о сотрудничестве.

После окончания проекта мы уже будем в какой-то мере знать, к кому можно обращаться, и, если мы будем дальше заниматься проектной деятельностью, непременно сначала обратимся к проверенным нами партнерам и спонсорам, а уже потом будем искать новые контакты.

2.7. Eduelamus/ История успеха

Kas olete kogunud projekti tehes eduelamust? Kas tead, kuidas taas ennast seda tundma panna? Mida Sa selleks tegema pead? Kas saate öelda, et teie projekt ebaõnnestus täielikult? Palun põhjendage, miks nii arvate. Kas olete rahul oma isikliku panusega projekti elluviimisele? Kas saadud kogemus teeb Teid õnnelikumaks?

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli!

Palun andke hinnang kuidas projekti käivitamisega ja elluviimisega seotud kogemus muutis teie valmisolekut olla edaspidi oma ideede realiseerija?

Чувствуете ли Вы, что Ваш проект удался? Считаете ли Вы, что его можно назвать успешным? Можете ли Вы сказать, что знаете как повторить этот успех? Что нужно делать для того, чтобы сделать ещё один успешный проект. Если, проект не удался, то, что делать в следующий раз, чтобы избежать неудачи? Опишите, насколько каждый из членов вашей команды доволен результатами проекта? Делает ли Вас полученный опыт более счастливым? Дайте оценку членам своей команды, дал ли опыт реализации настоящего проекта желание быть и в последующем инициатором новых проектов?

Наш проект еще в процессе, так что об успехе говорить рано. Мы работаем, мы верим, что у нас все получится, знаем, что это нужный для молодежи проект, который принесет пользу многим людям, знаем, что мы сможем добиться поставленных целей и идем по верному пути. Мы думаем, что на данном этапе, нашу деятельность можно оценить на четверку с плюсом: еще есть какие-то нерешенные моменты, над которыми нужно работать, по мере продвижения возникают все новые и новые проблемы, есть что-то, в чем мы не до конца уверены. Но вместе с тем, мы проделали уже большую часть работы и знаем, что сможем завершить проект.

Чтобы сделать еще один успешный проект нужно:

1. Четко сформулировать основную задачу проекта и конечную цель
2. Понять, что хорошего принесет проект в окружающий мир
3. Найти людей, которые будут разделять ваши взгляды, которым можно будет довериться и собрать из них хорошую команду
4. Составить четкий план и все время следовать ему

Мнение участников команды:

Игорь: «Мы работаем, но много мы упустили поначалу, потеряв время на поиски спонсоров»

Яна: «На данном этапе, я довольна проделанным. Я вижу, сколько всего мы упустили и сколько времени потратили впустую, но вижу также и то, что у нас есть силы завершить начатое, и что все сейчас работают не покладая рук, несмотря на собственные дела»

Василина: «На данный момент сложно ответить, довольна ли я результатом проекта. Хотя программа Entrum и подходит к концу, наш проект продолжает действовать. Что касается достигнутого на сегодняшний день – я вполне довольна. У нас было немало проблем и противоречий, однако нам вполне удалось с ними справиться. На данный момент мы продолжаем работать над проектом, поэтому о полной удовлетворенности от работы говорить ещё рано»

Линда: «Я довольна, что работает электронный журнал, имеются постоянные читатели, люди интересуются проектом. Всегда есть работа (написание статей), что позволяет ещё себя практиковать в эпистолярном жанре»

Оценка участников команды:

Я думаю, что все члены команды заслуживают, если не высшего балла, то все же достаточно высокого, потому что, несмотря на все трудности и разногласия, у нас есть результат, а со всеми возникающими проблемами мы, так или иначе, справляемся. Мы не рассорились друг с другом к концу проекта, мы не хотим друг друга убить или перестать общаться после окончания проекта, наоборот – сделать еще что-нибудь вместе было бы очень здорово!

Mõtle loovalt!**Alusta julgelt!****Tegutse arukalt!****Vastuta ja hooli!**

III. Projekt

3.1. Projekti ülesanne ja vajalikkuse kirjeldus / Задача проекта

Kirjeldage probleemi, mida teie projekt lahendab. Sõnastage projekti ülesanne (lahendamist vajav küsimus) ja vajalikkuse kirjeldus (miks on oluline selle küsimusega tegeleda).

Опишите проблему, которую решает ваш проект. Опишите задачу проекта (вопрос, требующий решения) и необходимость проекта (почему важно решение данного вопроса).

В наши дни очень много говорится о молодёжи, но почему-то всегда с отрицательной стороны. Общественность всегда обсуждает минусы, но совершенно забывает и о положительных сторонах образа жизни современной молодёжи. Она талантлива, и её таланты надо показывать публике. Проведение музыкального фестиваля поможет молодёжи реализовать себя, пробудить в них чувство уверенности в своих силах, возможно даже найти реальные возможности продвижения своего таланта.

Многие молодые люди увлекаются необычными стилями музыки, которые не исполнишь на обычных концертах. Именно поэтому наш фестиваль не имеет границ в отношении стиля музыки. Молодёжь вольна выбирать то, что они желают исполнить. Однако данного рода мероприятие должно повлиять не только на молодёжь, но и на старшее поколение: фестиваль покажет, что подростки сегодня не только бесцельно бродят по улицам, приобретают вредные привычки и связываются с плохими компаниями, но способны на что-то большее, способны творить и создавать свое.

Еще одна цель проекта – обеспечить прочную связь между молодыми музыкантами Ида-Вирумаа с помощью электронного журнала, где мы выкладываем статьи о разных молодежных группах нашего региона и страны вообще, а также публикуем информацию о музыкантах, композиторах и поэтах, которые ищут творческих людей для создания группы. Молодые люди должны чувствовать, что они не одни, что есть люди, которые думают также, занимаются тем же, чем и они, и готовы помочь, объединиться и заняться общим делом. С помощью нашего журнала мы шаг за шагом приближаемся к этой цели объединения талантливой молодёжи.

3.2. Projekti sihtgrupp/ Целевая группа проекта

Projekti sihtgrupp (kellele projekt on suunatud; vanus, asukoht, taust ja keskkond, huvialad jne)?

Целевая группа проекта (на кого направлен проект: возраст, местонахождение, среда обитания, социальный статус, круг интересов)?

Целевая группа: молодые творческие люди, заинтересованные в продвижении себя в сфере музыкального шоу-бизнеса, в возрасте от 15 до 25 лет, русскоязычные, проживающие на территории Ида-Вирумаа. Социальный статус – не важен. Среди интересов должна быть музыка.

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli!

3.3. Meeskond / Команда

Nimeta inimesed, kes on projektiga algusest lõpuni seotud (projekti tuumigrupp), nende kompetents, roll ja panus projektis. Juhul, kui projektis on mõni meeskonnaliige vahetunud, märkige ka tema siia ja selgitage kommentaarides, miks liige vahetus.

Перечислите всех людей, кто был связан с инициацией и осуществлением проекта («ядро» проекта), их компетенция роль и вклад в проект. В случае, если имели место быть замены в составе проекта, то назовите людей, кто присоединился к проекту позже. Прокомментируйте, почему произошли замены в составе команды.

Jrk nr	Nimi/ Имя и фамилия	Kompetents ja roll projektis/ Компетенция и роль в проекте	Panus projektis/ Вклад	Kommentaar/ Комментарий
1.	Игорь Богданов	Тактичность и терпение, энергичность, умение выслушать мнение всех членов команды и принять верное решение, умение вести переговоры, общительность, умение систематизировать информацию, наличие опыта работы в команде.	Создание и администрирование сайта http://aplause.eu/ , поиск спонсоров и фондов, составления финансового отчёта, контроль за деятельностью остальных членов команды.	Мы – команда. Вся наша работа делается сообща и с взаимопомощью. Мы работаем на результат. В нашей команде не было замен, ушел лишь один человек еще в самом начале проекта. Он не проявлял особого энтузиазма к деятельности проекта, и мы рады, что его уход произошел в самом начале, и мы не успели доверить ему слишком много.
2.	Василина Мозаева	Умение быстро найти информацию, решить проблему, систематизировать информацию; общительность, наличие опыта работы в команде.	Написание статей, составление отчётов, осуществление рекламной компании.	
3.	Яна Криворукова	Креативное мышление, умение писать статьи, заявки и отчеты, общительность, наличие опыта работы в команде.	Дизайн сайта aplause.eu и рекламной продукции, написание статей, написание заявок фондам и спонсорам, контроль деятельности руководителя проекта.	
4.	Линда Винкель	Умение писать статьи, общительность, наличие опыта работы в команде.	Написание статей, поиск сторонних спонсоров.	

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

3.4. Projekti eesmärgid/ Цели проекта

Milline on projekti soovitud tulemus (projekti ülesannet lahendav, üheselt mõistetav, objektiivselt mõõdetav, saavutatav projekti raames)?

Опишите желаемые результаты вашего проекта (желаемые результаты проекты должны быть легко измеримыми, и достижимыми в рамках данного конкретного проекта)?

Желаемый результат нашего проекта – проведение молодёжного музыкального фестиваля с участием самой молодёжи. Это позволит молодым талантливым музыкантам, певцам и композиторам показать себя на большой сцене, реализоваться на публике, показать другим своё творчество и познакомиться с другими талантливыми ребятами.

3.5. Koostöö/ Сотрудничество

Kellega projekti raames lisaks meeskonnale veel koostööd teete või tegite ja mis osas? Nimetage oma projekti põhilised koostööpartnerid? Kuidas koostöö õnnestus, selgitage?

Назовите организации и другие проектные команды, с которыми вы сотрудничали в ходе осуществления проекта? Какие основные уроки вы получили в ходе подобного сотрудничества? Как сотрудничество с другими повлияло на осуществление Вашего проекта?

Мы сотрудничали с городским самоуправлением города Нарва-Йыесуу; с общеобразовательными и музыкальными школами и молодежными центрами таких городов, как Нарва, Йыхви, Силламяэ, Кохтла-Ярве; с музыкальными магазинами, предоставляющими нам аренду инструментов; с фондами (Kultuurkapital, Фонд Русский Мир, Фонд азартных игр), фирмам-спонсорам и консультационными фирмами (Wisard Consult OÜ).

Основные уроки:

1. Не нужно бояться просить помощи, как материальной, так и информационной, но нужно четко знать, зачем и почему люди должны нам помогать, и что мы можем дать им взамен;
2. Нужно четко формулировать свои вопросы и просьбы и уметь правильно выбрать человека/фирму/организацию, к которой обращаться, чтобы не получать отказов и не тратить время впустую;
3. Никогда нельзя отказывать в помощи, которую просят другие проектные команды или партнеры;
4. Необходимо четко формулировать условия договора и избегать устных, ничем не подкрепленных, договоренностей;
5. Нужно выполнять все условия заключенного договора, иначе всем будет плохо... =)
6. В общении с представителями организаций, оказывающих нам материальную или какую-либо другую поддержку нужно вести себя предельно внимательно и вежливо, потому что все они – занятые серьезной работой люди, к которым постоянно обращаются за помощью и деньгами, а ведь они не машины и тоже умеют чувствовать.

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

3.6. Toimunud tegevused/ Действия по осуществлению проекта

Nimeta ja kirjelda oma projekti tegevusi, mis tänaseks hetkeks on juba toimunud. Nimeta tegevused ajalise järjekorras. Struktureeri vastavalt sellele, millised olid projekti ettevalmistavad, põhi- ja järeltegevused ning erinevate suuremate tegevuste ettevalmistavad ja järeltegevused.
 Перечислите и опишите действия в рамках проекта, которые на сегодняшний день завершены. Назовите выполненные действия в хронологическом порядке. Структурируйте выполненные действия по этапам: подготовительный этап, основные действия и действия после окончания проекта. Перечисляя основные действия проекта, пожалуйста, не забудьте указать все подготовительные операции и деятельность после завершения проекта.

Jrk nr	Alguse ja lõpu kuupäev/ Даты начала и окончания	Tegevuse nimetus/ Название действия	Tegevuse kirjeldus/ Описание действия	Tegevuse tulemus/ Результат действия	Osalejad/ Участники
1.	09.01-15.02	Форма сайта	Макет + внешний вид	Сайт создан и работает	Игорь
2.	09.01-15.02	Дизайн сайта	Придумывание и рисование эскиза главной страницы сайта, эскиза логотипа; поиск подходящих картинок-исходников, рисование фона, составление коллажа; рисование логотипа, фона страницы, наложение текстур, рисование всех иконок согласно эскизу.	Сайт имеет свой неповторимый, ни на что не похожий дизайн, который создает определенную атмосферу журнала.	Яна
3.	10.01-15.02	Написание сайта	Корректировка веб-движка, обеспечение стабильной работы.	Сайт создан и работает.	Игорь
4.	01.03-31.07	Написание статей	Поиск информации по темам, соответствующим основной тематике сайта, взятие интервью у людей, связанных с искусством и музыкой, написание интервью и	Каждую неделю на нашем сайте публикуется минимум 4 статьи (или интервью) – по одной от каждого участника.	Все

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli! 11

			статей.		
5.	15.01-01.02	Составление списка необходимого оборудования для аренды	Составление списка того, что необходимо арендовать для осуществления проекта	Список создан	Игорь, Яна
6.	10.01-01.02	Составление бюджета	Поиск информации о ценах на услуги/товары, необходимые для осуществления проекта, поиск потенциальных спонсоров и фондов, составление статьи доходов и расходов.	Мы имеем план бюджета, который корректируется в зависимости согласия или несогласия сторонних спонсоров и фондов нас поддерживать.	Игорь, Яна
7.	20.01	Поиск места для проведения фестиваля	Поиск и выбор подходящего места для проведения фестиваля.	Место проведения фестиваля – парк города Нарва-Йыэсуу.	Все
8.	01.04-31.04	Переговоры с администрацией города Нарва-Йыэсуу	Переговоры с администрацией города Нарва-Йыэсуу о предоставлении нам парка для проведения фестиваля, бесплатной аренды площади и сцены.	Нам дали согласие на проведение фестиваля на территории парка г. Нарва-Йыэсуу, а также бесплатно предоставили сцену.	Игорь, Яна
9.	01.03-31.04	Реклама сайта	Выкладывание ссылок на сайт в различные источники (сайты, интернет-порталы, веб-журналы, молодежные форумы и т.д.).	У нас есть постоянные посетители сайта, а также зарегистрировавшиеся пользователи.	Все
10.	01.04-02.07	Реклама фестиваля	Придумывание и рисование	Мы имеем 10 заявок на участие в	Все

			плакатов и брошюр для объявлений; Развешивание объявлений по общеобразовательным и специализированным учебным заведениям о том, что мы ищем участников для фестиваля.	фестивале (4 сольных исполнителя, 4 музыкальные группы, 2 поэта).	
11.	17.02	Палатка первой помощи	Узнать условия заказа палатки первой помощи.	Мы договорились о том, что у нас на фестивале будет палатка первой помощи.	Игорь
12.	01.04-15.05	Охрана	Поиск и переговоры с охранными фирмами.		Игорь, Яна
13.	1.02-31.05	Спонсоры	Поиск потенциальных спонсоров, переговоры о финансировании фестиваля.	Все сторонние спонсоры отказались от финансирования нашего проекта, но мы не унываем и продолжаем искать и обзванивать =)	Игорь, Линда
14.	1.02-31.05	Фонды	Ознакомление с условиями подачи заявок в различные фонды, которые могли бы спонсировать наш проект.	Составлен план написания заявок в различные фонды, написание заявки еще в процессе.	Все

3.7. Plaanitavad tegevused/ Планируемые действия

Nimeta ja kirjelda oma projekti tegevusi, mis teil veel plaanis on. Nimeta tegevused ajalisel järjekorras. Struktureeri vastavalt sellele, millised olid projekti ettevalmistavad, põhi- ja järeltegevused ning erinevate suuremate tegevuste ettevalmistavad ja järeltegevused.

Назовите и опишите все действия проекта, которые ещё не выполнены, но значатся в плане действий. Пожалуйста, назовите их в хронологическом порядке, согласно

Mõttele loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli! 13

структуре проекта: подготовительные действия, основные действия и действия после завершения проекта.

Jrk nr	Alguse ja lõpu kuupäev/ Даты начала и окончания	Tegevuse nimetus/ Название действия	Tegevuse kirjeldus/ Описание действия	Ressursid/ Ресурсы	Vastutav isik/ Ответственное лицо	Seotud isikud/ Участники действия
1.	1.04-31.05	Фонды	Ознакомление с условиями подачи заявок в фонды, написание и отправление заявок.	Интернет, учителя по экономике	Игорь, Яна	Все
2.	1.04-31.05	Печать плакатов	Найти подходящую типографию, где печатают плакаты размера А2, напечатать плакаты, развесить их по школам, молодежным центрам, музыкальным школам, на улице	Деньги, типография	Вассилина	Вассилина
3.	1.04-31.05	Спонсоры	Поиск сторонних спонсоров, которые готовы будут профинансировать наш проект на случай отказа фондов.	Интернет	Линда	Линда
4.	1.04-31.05	Участники	Завершение набора участников, выбор между зарегистрировавшимися музыкантами.	Электронная почта; та информация, что поступает от участников в заявке	Игорь	Все

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli! 14

5.	1.06-15.06	Составление программы концерта	Изучение репертуара и уровня исполнения выбранных участников; составление программы согласно жанрам и направлениям исполняемой конкретными участниками музыки; определение конкретного количества времени, которое возможно дать для выступления каждому участнику (согласно его/её способностям).	Электронная почта; та информация, что поступает от участников в заявке; наша фантазия	Игорь	Все
6.	1.06-15.06	Написание сценария	Ознакомление с деятельностью, описанием и репертуаром каждой из выступающих групп и составление краткого их описания, которое ведущие будут говорить перед выступлением каждого из участников; придумывание вступительных слов и действия, переходов между номерами, заключительных слов и действия.	Электронная почта; та информация, что поступает от участников в заявке; наша фантазия	Линда	Все
7.	1.06-15.06	Поиск ведущих	Поиск людей с ораторскими способностями, хорошей дикцией и опытом проведения мероприятий, которые могли бы быть ведущими фестиваля. Выбор и утверждение двух кандидатур – девушку и парня.	Связи, знакомые	Игорь	Игорь, Вассилина
8.	1.06-15.06	Осмотр выделяемой для концерта площади	Приехать на место проведения фестиваля и ознакомиться с предоставленной нам площадью, чтобы решить, куда ставить сцену, питейные палатки, охрану, пункт первой помощи.	Автобус, администрация г. Нарва-Йыэсуу	Игорь	Игорь, Яна

9.	1.06-15.06	Электричество	Узнать у представителя администрации г. Нарва-Йыэсуу насчет электричества, необходимого для использования техники на фестивале; договориться о предоставлении городом бесплатного электричества.	Электронная почта, телефон	Игорь	Игорь, Яна
10.	1.05-31.05	Сборка сцены	Узнать у представителя администрации г. Нарва-Йыэсуу насчет рабочих, которые собирают и разбирают сцену и устанавливают технику; найти этих рабочих, договориться с ними на день проведения фестиваля.	Электронная почта, телефон	Игорь	Игорь
11.	1.04-31.05	Гости фестиваля	Подумать и найти тех, кто бы из известных уже в Эстонии музыкальных ансамблей и групп смог бы выступить на фестивале в качестве гостя, чтобы привлечь больше участников и зрителей; связаться с ними и договориться о выступлении.	Интернет, телефон	Игорь	Все
12.	1.04-31.05	Лейблы	Найти информацию о лейблах, существующих в Эстонии, связаться с их представителями и пригласить приехать к нам на фестиваль в качестве зрителей – кто-то из участников их может заинтересовать.	Знакомые, телефон, интернет	Игорь	Игорь
13.	1.06-15.06	Организация видеозаписи	Связаться с работниками и студентами БФМ и договориться о возможности	БФМ, телефон		

		концерта	бесплатной видеозаписи фестиваля, которую потом подарить всем участникам.			
14.	2.07	Проведение фестиваля	Проснуться пораньше, принять валерьяночки, обзвонить всех и переуточнить все в тридцать третий раз, приехать на место, проконтролировать сборку сцены, перепроверить всю технику, проконтролировать приезд всех запланированных участников, гостей и ведущих, радостно и весело провести фестиваль без косяков и неполадок, умудриться не перессориться в процессе, убрать все за собой в парке и счастливыми уехать праздновать!	Собственная энергия, КПД = 200%	Все	Все
15.	2.07-20.07	Написание отчетов фондам	Отойти от празднования по поводу удачного проведения фестиваля, заполнить все формуляры и написать все отчеты для фондов, перепроверить, все ли сделано правильно, отослать фондам, подождать благоприятного ответа, наслаждаться выполненной работой остаток летних каникул.	Договора, интернет	Все	Все

3.8. Finantsaruanne/ Финансовый отчёт

Nimeta ja kirjelda projekti kulusid, mida teinud olete ning kuidas kulutused katsite? Kust selleks raha saite?
 Перечислите и опишите финансовые расходы, которые вы сделали в рамках запуска и осуществления проекта и из каких источников вы финансировали эти расходы.

Jrk nr	Kulu/ Статья расходов	Kogus/ Количество	Summa/ Сумма	Selgitus/ Пояснение	Finantseerija/ Кто финансирует?
1.	флаеры	65	11,8	Покупка бумаги и плата за печать.	Самофинансирование
2.	Движок для сайта	1	423,5	Стоимость самого движка, плата за установку, верстку и обеспечение стабильной работы; налог.	Самофинансирование, в перспективе вернуть эти затраты с помощью выделенных фондами/спонсорами денег.
3.	Хостинг сайта	1	8	Плата за хостинг сайта; 1 евро в месяц, срок: 8 месяцев	Самофинансирование
4.	Оплата домена на год	1	7,99	-	Самофинансирование
5.	Дизайн	1	242	Плата за уникальный дизайн сайта, свой логотип, рисование плакатов, флаеров, брошюр.	Самофинансирование, в перспективе вернуть эти затраты с помощью выделенных фондами/спонсорами денег.
6.	Работа журналистов	4 человека/4 месяца	774,4	Плата журналистам за написание и выкладывание статей на сайт (все это время журналисты работали)	Самофинансирование, в перспективе вернуть эти затраты с помощью выделенных

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

				бесплатно на чистом энтузиазме =)	фондами/спонсорами денег.
7.	Сцена	1	1000	Сцена, которая будет использована в день фестиваля 2 июля	Городская управа г. Нарва-Йыэсуу
8.	Организаторская деятельность	4 человека/3 месяца	~580,8	Расходы на телефонные разговоры, интернет и транспорт. В расчет идут только 3 последних месяца, в течение которых работа организаторов была наиболее активной.	Самофинансирование, в перспективе вернуть эти затраты с помощью выделенных фондами/спонсорами денег.

3.9. Eelarve/ Бюджет

Jrk nr	Kulu/ Статья расходов	Kogus/ Количество	Tk hind/ Цена 1 шт	Summa/ Сумма	Selgitus/ Пояснение	Millal vaja läheb (kuu)?/ Дата расхода (на каком этапе проекта)	Võimalik rahastaja/ Кто финансирует?
1.	Реклама	100	2	200	Бумага и печать плакатов размера А2 для рекламы фестиваля, привлечения участников и публики.	1.05-31.05	Kultuurkapital/Фонд азартных игр
2.	Аренда оборудования	1	2000	2420	Цена + налог; Сюда входит оборудование всего	2.07	Kultuurkapital

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli! 19

					необходимого для обеспечения света и звук на концерте; оборудование предоставляет нарвский клуб «Женева».		
3.	Охрана	7 человек	4 + 100	234,88	Зарплата каждому отдельному охраннику (учитывая налог) и плата самой фирме, предоставляющей людей.	2.07	Kultuurkapital
4.	Плата ведущим фестиваля	2 человека	100	200		2.07	Kultuurkapital
5.	Аренда барабанной установки	1	100	100		2.07	Kultuurkapital
6.	Аренда синтезатора	1				2.07	Kultuurkapital
7.	Организаторская деятельность	4 человека/ 3 месяца	40	580,8	Расходы на телефонные разговоры, интернет и транспорт.	1.04-2.07	Kultuurkapital/Фонд азартных игр
8.	Диски	50			DVD диски, на которые будет записан фестиваль. Все диски будут подарены участникам фестиваля.	1.05-20.06	Kultuurkapital/Фонд азартных игр

3.10. Projekti nõrkused / Слабые стороны проекта

Too välja kõige nõrgem(ad) koht/kohad oma projektis, selgita (näiteks, oli see meeskond, finantside puudumine, kogemuse puudumine, aja puudus vms.).

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli! 20

Привидите, самые слабые стороны проекта. Прокомментируйте. Например, команда, отсутствие финансов, отсутствие

На данном этапе самой слабой стороной проекта является её финансовая часть, т.к. никто из команды ранее не занимался серьезными проектами и не имел опыта написания заявок в фонды или спонсорам. Мы недостаточно осведомлены в этом вопросе, а также имеем некоторые проблемы с эстонским языком, что заметно тормозит дальнейшее продвижение проекта.

3.11. Projekti tugevused / Сильные стороны проекта

Too välja kõige tugevam(ad) koht/kohad oma projektis, selgita (näiteks, oli see meeskond, koostööpartnerid, hea planeerimine vms.).
Привидите самые сильные стороны вашего проекта. Прокомментируйте. Например, команда, партнёры, хорошее планирование.

1. Уверенность команды в успехе предприятия: мы все верим, что фестиваль состоится, ведь мы проделали уже большую часть работы и осуществили один из первоначальных замыслов – веб-журнал.
2. Планирование: у нас составлен четкий план действий, мы не сидим без дела, и у нас никогда не возникает вопроса «а что дальше делать?» или «за что взяться?» когда дел очень много и все их нужно выполнять поочередно, согласно их важности. Мы четко знаем, что, например, в течение этой недели нам нужно сделать это, это и это, а вот это и это лучше пока отложить по каким-то причинам.
3. Инфраструктура: несмотря на то, что мы все из разных городов, все всегда в курсе последних изменений по проекту. Каждый из членов команды имеет пароли и доступ к электронной почте и всем страницам в интернете, посвященным нашему проекту. Это позволяет не тратить время на сообщение друг другу текущей ситуации, так как все следят за положением дел и четко знают, что уже сделано, а что сделать еще предстоит. Если возникает необходимость в совещании, то все имеют контакты друг друга, так что легко связаться и назначить конференцию в онлайн-режиме.

3.12. Projekti tulemus / Результаты проекта

Millised muutused suutsite sihtgrupi osas esile kutsuda? Mis on teie projekti tulemusena kohalikul tasandil muutunud? Andke hinnang kuidas Teie projekt muutis teie kooli/linna/piirkonna sotsiaalset, kultuurilist ja majanduslikku keskkonda. Kas olete rahul oma projekti panusega oma piirkonna keskkonda arendamisse?
Опишите изменения, в положении целевой группы, которые Вам удалось добиться при помощи Вашего проекта. Что изменилось в жизни вашего местного самоуправления в результате вашего проекта? Дайте оценку повлиял ли ваш проект на социальную/экономическую/культурную среду ваших школы/города/уезда? Довольны ли вы влиянием вашего проекта на развитие вашего региона?

Так как фестиваль состоится только летом, говорить обо всех изменениях еще невозможно. Можно, однако, говорить о некоторых изменениях, которые мы имеем сейчас и о тех, на которые мы рассчитываем после проведения самого фестиваля.

Mõtle loovalt! Alusta julgelt! Tegutse arukalt! Vastuta ja hooli! 21

- Проект вызывает у молодежи интерес и, как следствие, желание творческой деятельности. Благодаря электронному журналу молодые люди видят, чего уже добились их сверстники, которые постоянно занимаются каким-либо видом творческой деятельности, видят, чего могут достичь они сами и в них появляется желание действовать, творить, заниматься чем-нибудь полезным и интересным.
- Благодаря журналу, в котором мы пишем о различных молодежных группах и творческих людях, в молодых талантах растет чувство уверенности в том, что они нравятся публике и занимаются действительно полезным делом. Это происходит благодаря комментариям, которые оставляют другие пользователи.
- Благодаря отдельной рубрике «Доска объявлений» в нашем журнале, молодые люди могут рекламировать себя, предлагать свои умения, искать единомышленников для создания группы или ансамбля. Нам уже известны несколько случаев сотрудничества музыкантов, композиторов и поэтов из разных городов благодаря нашей рубрике.
- Когда участники отправляют нам заявки, целью своего участия они часто указывают желание проявить себя, получить наибольшую известность, раскрутиться. Я думаю, что это их желание исполняется, во-первых, благодаря журналу, так как о каждом участнике мы публикуем отдельную статью и интервью, во-вторых, благодаря предстоящему фестивалю, на который соберется публика не только с нашего уезда, но и из Таллинна. Кроме того, мы планируем пригласить на фестиваль представителей нескольких лейблов, которых может заинтересовать кто-либо из участников.
- Как журнал, так и концерт наглядно показывает возможности и уровень каждого из участников. Мы думаем, что это идет на пользу как уже добившимся чего-то музыкантам, так и начинающим, так как все они имеют возможность сравнить себя с другими и дать себе оценку, что немаловажно в развитии и совершенствовании любого человека любой деятельности.
- В конце концов, мы шаг за шагом приближаемся к поставленной цели – объединение талантливой молодежи в уезде. Ведь благодаря журналу, а впоследствии и концерту, между участниками завязываются знакомства, появляются новые связи, которые в дальнейшем могут положительно повлиять на деятельность каждого из участников.

Мы считаем, что наш проект сильно повлиял на тот регион, который он направлен, Нам часто вместе с заявками присылают благодарности за то, что мы этим занимаемся, мнения насчет нашей деятельности – это показывает, что люди заинтересованы, положительно относятся к проекту и готовы принимать в нем активное участие.

3.13. Avalik tähelepanu / Общественный интерес

Millist avalikku tähelepanu on teie tegevus saavutanud (meediakajastus, tunnustamine)?

Пожалуйста, опишите, интерес к Вашему проекту со стороны медиа и общественности Вашего местного самоуправления. Вы можете привести ссылки на статьи, видео и прочие материалы.

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

Медиа принимала активное участие в реализации нашего плана действий. В ходе рекламной компании нашего фестиваля мы обращались к администрации определённых сайтов с просьбой поместить рекламу нашего мероприятия. К счастью, ни одного отказа мы не получили, все были только рады нам помочь. Наш проект ориентирован на весь Ида-Вирумаа, а местом проведения фестиваля был выбран парк города Narva-Jõesuu, поэтому мы имели дело только с местным самоуправлением города Narva-Jõesuu. Мы вели переговоры с Валерией Лавровой из отдела культуры г. Нарва-Йыесуу.

Ссылки, где представлен наш проект:

1. <http://aplause.eu/>
2. <http://molodoi.ee/?q=node/7968>
3. <http://www.etnoweb.ee/ViewUser.aspx?id=a7ddb79-301c-4dc0-89bf-df110e710b36>
4. <http://rus.postimees.ee/?id=414530>
5. http://news13.ucoz.ru/news/i_skazhem_druzno_aplause/2011-03-29-1140
6. <http://www.facebook.com/pages/Aplause/198121513559978>

3.14. Projekti arendamine/ Последующее развитие проекта

Valige organisatsiooni või programmi milles osaledes kavatsete oma projekti edasi arendada:

Пожалуйста укажите в какой из ниже перечисленных программ вы хотите в дальнейшем участвовать для последующего развития вашего проекта?

Programmi või organisatsiooni nimetus / Название программы или организации	Märgi sobivat X / Отметь подходящую значком
Õpilasfirmade programm Junior Achievement / Программа ученических фирм Junior Achievement	
Konkurss Tähed särama / Конкурс Tähed särama	X
Konkurss Ajujaht / Конкурс Ajujaht	X

Ida-Virumaa Ettevõtluskeskus / Центр предпринимательства Ида-Вирумаа	X
Tallinna Loomeinkubaator / Таллинский инкубатор креативной экономики	
Technopol / Инкубатор Technopol	
Eesti Väitlusselts / Общество Дебатов Эстонии	
TTÜ Robotiklubi / Клуб Роботики Таллинского Технического Университета	
Nimeta oma variant / Назови свой вариант	Entrum 2011-2012
Nimeta oma variant / Назови свой вариант	

IV. Lisad/ Приложения

4.1. Lisad / Приложения

Lisaks raportile on projektimeeskonnal võimalik esitada erinevaid lisamaterjale selle kohta, mis ilmestab teie õpikogemust ja projekti tulemust. Selliseks materjaliks võivad olla heli- ja videoõigud, blogi, fotod, plakatid ja flaietid jm. projekti käigus valminud materjal.

В дополнение к проектному рапорту Вы можете представить различные дополнительные материалы, которые отражают и показывают какой опыт вы получили в ходе запуска и осуществления проекта, а также наглядно представляют результаты вашего проекта. В качестве дополнительных материалов могут быть представлены видео и аудио дневники, просто видео- и аудиоклипы, печатные материалы (плакаты, флаеры), ссылки на блоги и прочее.

4.2. Ettevõtlikkuse mõiste / Понятие предприимчивости

Mida tähendab Sinu jaoks ettevõtlikkus? Kas ja miks see Sinu jaoks oluline omadus on? Kas Entrum programm on ettevõtlikkuse olemust Sinu jaoks muutnud? Kuidas?

Что означает для вас предприимчивость для Вашей команды? Является ли это качество для Вас важным и почему? Изменила ли программа Entrum понятие предприимчивости для Вас?

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!

Предприимчивость – это способность начать новое дело, которое принесёт успех, и проявлять инициативу в достижении поставленной цели. Предполагает чёткую постановку целей, условий их выполнения и возможных последствий. Предприимчивый человек должен быть активен, уметь принимать важные решения в установленные сроки и действовать в любых условиях продуктивно. Наша команда считает, что данное качество важным, поскольку без него не возможно осуществление какого-либо проекта или идеи. Помимо этого, предприимчивость помогает не только в реализации собственных задумок, но и по жизни в других сферах деятельности. Я бы не сказала, что программа ENTRUM изменила наше понимание данного термина. Скорее помогла развить предприимчивость в нас и доказала насколько это качество важно и необходимо для каждого человека.

4.3. Mentorid ja esinejad / Менторы и гости

Milline esineja/ mentor/ külalistentor/ juhendaja/ muu inimene, kellega Entrumi sessioonidel või oma projekti tõttu kokku puutusite, jättis sulle erilise mulje või oli oluliselt abiks. Miks ja kuidas?

Кто из гостей / менторов / организаторов программы, с которыми Вы встречались или работали на сессиях Entrum произвёл на вас впечатление или помог вам в вашем проекте. Прокомментируйте, почему?

Из гостей программы на нашу команду произвели впечатление: директор журнала Director Taivo Paju и финансовый директор этого же журнала Kristel Treier. Они были гостями на одной из встреч в нашей (медийной) лаборатории. В ходе представления нашего проекта от данных людей исходила масса различных полезных вопросов, которые помогли расставить многие точки в нашем проекте. После основной встречи лаборатории Taivo Paju и Kristel Treier дали нам несколько дельных советов и оставили свои контактные данные, выражая тем самым своё желание помочь. Позднее, в ходе работы над проектом, Taivo Paju и Kristel Treier помогли нашей команде составить план действий по проекту, за что мы им очень благодарны. Их помощь была, несомненно, важна для нас.

Что касается менторов программы, то, несомненно, главным и очень важным для нас помощником на протяжении всего проекта являлась и является Наталья Кита. Мы могли обращаться к ней в любое время, не только на сессии, но и в любой другой день, нужно было лишь позвонить и сказать ей, что она нам очень нужна. Наталья помогала нам во всём: от моральной поддержки до детальных советов, идей. С каким бы вопросом мы к ней не обращались, у неё всегда находился содержательный ответ. Сразу стало видно, что Наталья делает свою работу с удовольствием и рвением к успеху. Именно её поведение придало нам большей уверенности в себе и наших силах.

Среди организаторов, естественно, Дарья Саар. Это человек, которым мы не можем быть не впечатлены. Дарья подарила нам такую замечательную возможность, подобной которой у нас ещё не было. Все сессии были тщательно продуманы: от транспорта до гостей, Дарья всегда отвечала на сообщения участников программы и была искренне рада любому успеху любой команды. Дарья проделала колоссальную работу. Реализация её проекта – идеальный пример для нас.

Mõtle loovalt!

Alusta julgelt!

Tegutse arukalt!

Vastuta ja hooli!